

# Prix du Diététicien de l'Année®



*Dietecom, en partenariat avec l'ADLF, a lancé en 2004 le "Prix du Diététicien de l'Année®", qui récompense un travail original en éducation nutritionnelle préventive ou thérapeutique. Ce prix, remis lors des Journées de Nutrition Pratique, a pour objectif de valoriser la profession de diététicien. C'est une occasion unique de faire valoir les compétences et d'obtenir une reconnaissance de ce métier.*

*Mme Nathalie Riant a été notre lauréate pour l'année 2004.*

## Abstract du travail élaboré par Mme Nathalie Riant

Un CD-ROM moderne et interactif, conjuguant aspect ludique et dimension pédagogique, a été créé par la fonction prévention et Education pour la Santé de la CPAM de Paris, en partenariat avec le collègue Guy Flavien.

Conçu par des collégiens pour des collégiens, il propose :

- de souligner, auprès des jeunes, le lien entre nutrition et santé ;
- de contribuer à l'amélioration de leur état de santé en agissant sur l'un des déterminants majeurs qu'est la nutrition ;
- de les orienter vers des choix alimentaires susceptibles de les maintenir ou de les rétablir dans un état nutritionnel satisfaisant.

Le contenu basé sur les recommandations du PNNS, comprend différentes parties, chacune étant accessible directement et séparément les unes des autres :

- **Livret pédagogique**, à destination des enseignants.
- **Glossaire**, des définitions d'abord simples, puis plus élaborées, qui tiennent compte de la progression des acquis de la 6<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup>.
- **Jeux**, avec plusieurs niveaux de complexité. Jeux de sélection d'aliments, jeux d'association "phrase/mot", énigmes, trouver l'intrus, quiz.
- **Documents** : tableaux des groupes d'aliments et de nutriments, recettes... à disposition sous forme de vidéos et de fiches imprimables.
- **Ton équilibre** : calcul de l'Indice de Masse Corporelle (IMC), conseils issus de "La santé vient en mangeant" le guide alimentaire pour tous du PNNS.
- **Star calorique** : jeu télévisé interactif, où le joueur, aidé par la mascotte Goutatoo, va modifier les habitudes des danseurs pour que ceux-ci recouvrent la forme et la santé.

Jeux, quiz et humour... tout est prévu pour susciter l'intérêt des élèves et stimuler leur réceptivité.

Le planning de réalisation a été tenu. Actuellement la diffusion de ce produit concerne effectivement :

- tous les collégiens parisiens,
- en France, tout le réseau prévention de l'Assurance Maladie,
- des demandes spontanées d'institutions, de praticiens libéraux, hospitaliers, et du public suites aux articles parus dans la presse, voire de l'étranger.

Soit 4625 exemplaires distribués gratuitement à ce jour.

Avec le soutien de :

- Centre d'Information des Viandes
- Département Nestlé Nutrition
- Lesieur
- Unilever Bestfoods France